**Trabalho 2 – Personalidade e Aprendizagem**

**1 – Discuta as várias maneiras de definir personalidade.**

Para se definir uma personalidade deve-se levar em conta dois requisitos que precisam ser preenchidos, no qual, são a confiabilidade e a validade.

Também é preciso ter em atenção o sexo, etnia, atitudes e crenças da pessoa pois estes aspetos podem influenciar a personalidade de uma pessoa.

Posto isto, existem inúmeras maneiras de definir uma personalidade.

Desde já, os inventários de autorrelato, no qual os "participantes" fazem uma espécie de autoavaliação sobre si mesmas relatando o seu próprio comportamento e sentimentos dependendo das circunstâncias. Esta e outras técnicas projetivas tentam investigar o subconsciente dos participantes, fazendo com que eles projetem as suas necessidade, temores e valores na sua interpretação de figuras e/ou situações ambíguas. Estas técnicas são, por sua vez, subjetivas, com baixa confiabilidade e validade. Geralmente também tem uma fraca padronização.

Para além desta técnica, existem ainda entrevistas clínicas de forma a avaliar a personalidade, sendo que a sua interpretação é subjetiva. Esta técnica, pode-se dizer, que se divide em duas vertentes: No enfoque de avaliação comportamental - o observador avalia as respostas de uma pessoa em uma situação especifica - e na amostragem de ideias e experiências as pessoas registam os seus sentimentos e experiências durante determinado período.

Existe, ainda, métodos de pesquisa psicológica no quais se englobam o enfoque clínico, experimental, virtual e correlacional. Estas pesquisa tem uma observação mais objetiva com condições controladas e sistemáticas, duplicação e verificabilidade. (Talvez seja preciso falar sobre cada método... clínico, experimental, virtual e correlacional)

**2 – Dê exemplos de como a internet pode ao mesmo tempo moldar e refletir nossa personalidade. De que forma as personalidades daqueles que passam um tempo considerável usando Facebook diferem das pessoas que passam menos tempo no site.**

Um exemplo de como a Internet pode moldar e refletir a personalidade, neste caso o Facebook, sendo este um site de acesso publico que várias pessoas de diferentes tipos de opiniões, culturas e agrados, uma pessoa que utilize regularmente este site pode se moldar conforme as publicações e comentários de outras pessoas assim moldando-se conforme aquilo que vê.

**3 – Como os fatores culturais podem afetar a nossa imagem da natureza humana?**

Os fatores culturais são como por exemplo gastronomia, arte, modo de socialização, etc.… sendo uma pessoa vinda por exemplo de um país do oriente para Portugal, trás com ela costumes tas como a comida, e maneira de ser e ao passar tempo com pessoas de Portugal irá ganhando a cultura do novo pais em que está.

**4 – De que forma a baixa confiabilidade e validade de uma técnica de avaliação poderiam afetar sua utilidade na seleção de novos funcionários para um emprego?**

Com a baixa confiabilidade e validade de uma técnica de avaliação o empregador pode vir a contratar pessoas para a empresa com poucas capacidades para o cargo pretendido, como por exemplo, não iram por uma pessoa que tem uma fraca comunicação a trabalhar na área de atendimento ao cliente, pois iria demonstrar que a empresa não queria saber se os clientes eram bem tratados.

**5 – De que modo a nossa personalidade influencia o nosso possível êxito nas relações interpessoais, na nossa carreira e no nosso grau de aprendizagem**?

A personalidade pode influenciar no modo em que a pessoa pode não ser comunicativa com os grupos de trabalho em que esteja envolvida, ou na escola por ser uma pessoa mais reservada e não pedir ajuda ou tirar dúvidas ao professor e assim vai fazer com que o seu desempenho não seja o melhor pode dar origem ao insucesso escolar.

**6 – Exemplifique situações quotidianas que envolvam uma avaliação de personalidade, e porquê?**

Uma pessoa que se candidate para trabalhar em atendimento ao cliente, a empresa procura pessoas que sejam normalmente mais atenciosas, comunicativas, etc. Pois estas pessoas conseguem comunicar melhor com os clientes do que sejam pessoas sisudas e mais arrogantes.